

Agencja
interaktywna



Kreatywnie **i skutecznie**





AGENCJA INTERAKTYWNA R360

Jesteśmy częścią Grupy MTP. Dzięki temu posiadamy szerokie doświadczenie w realizacji kampanii skierowanych do profesjonalistów operujących w różnych branżach.

Jako jedyni prowadzimy kampanie marketingowe wszystkich wydarzeń organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, dzięki czemu dysponujemy unikatowymi listami remarketingowymi, mailingowymi i nr tel. oraz możemy zapewnić szeroką promocję firmy podczas wydarzeń MTP, w tym również reklamę outdoor.



CEL KAMPANII:

Celem realizowanych działań będzie dotarcie z Państwa ofertą do klientów z branży budowlanej oraz szeroko rozumianego sektora budownictwa reprezentowanego na Targach Budma.

Oferujemy unikatową kampanię opartą o potencjał Targów Budma, która pozwoli dotrzeć do liderów branży odwiedzających targi, w tym do osób decyzyjnych odpowiedzialnych za zakupy.

REKOMENDOWANE DZIAŁANIA:

- Kampania remarketingowa
- Kampania mailingowa
- Kampania smsowa

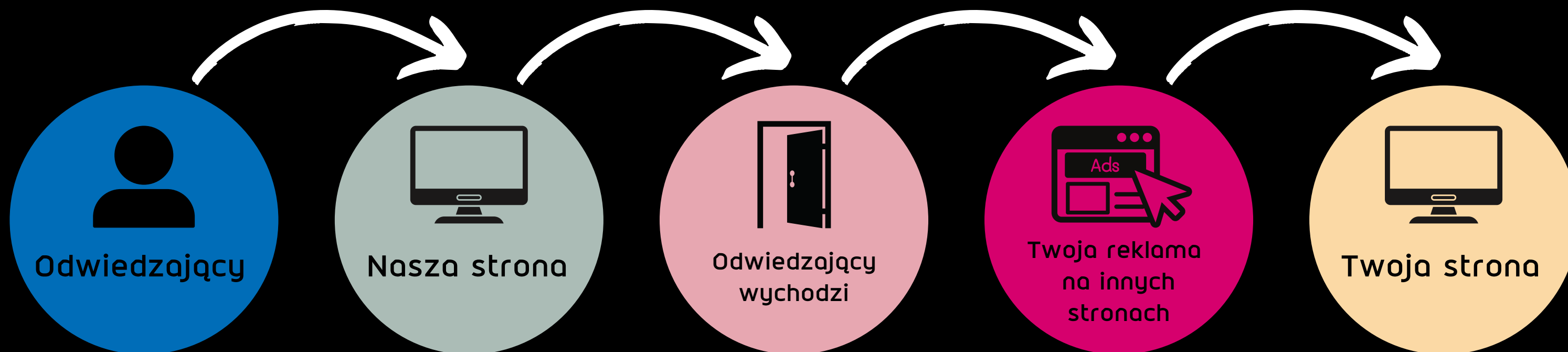




KAMPANIA REMARKETINGOWA

JAK DZIAŁA REMARKETING?

1. Użytkownik zainteresowany produktami lub usługami wystawców np. Targów Budma odwiedza naszą stronę - w przeglądarce Klienta zapisuje się plik "cookie" (tzw. ciasteczko).
2. Użytkownik opuszcza witrynę i odwiedza inne strony w sieci Google lub Facebook.
3. Plik cookie pozwala na wyświetlanie Państwa reklamy na stronach odwiedzanych przez użytkownika.
4. Wyświetlane reklamy kierują klienta na Państwa stronę internetową.



KAMPAANIA GOOGLE ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników strony internetowej budma.pl

KAMPAANIA META ADS

Realizowana w oparciu o listy remarketingowe użytkowników:

- strony budma.pl
- zaangażowanych w wydarzenie Targów Budma na Facebooku
- użytkowników, którzy oglądali filmy z Targów Budma



A close-up, shallow depth-of-field photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The background is dark and blurred. A bright pink rectangular box is superimposed over the center of the image, containing white text.

KAMPANIA MAILINGOWA i SMS

KAMPANIA MAILINGOWA

Wysyłka newslettera do baz mailingowych Grupy MTP.

Oferujemy dotarcie z ofertą do osób decyzyjnych i odpowiedzialnych za zakup, które odwiedzają Targi Budma.

KAMPANIA SMS

Wysyłka smsów do baz Grupy MTP z Targów Budma.

Oferujemy dotarcie z ofertą do osób decyzyjnych i odpowiedzialnych za zakup, które odwiedzają Targi Budma.



WYCENA

Działanie	Cena netto
Kampania Google Ads + Facebook Ads	3.000 zł (w tym 1.800 zł budżet reklamowy i 1.200 zł obsługa)
Kampania mailingowa	1.950 zł (w cenie przygotowanie bazy, zakodowana grafika oraz raporty)
Kampania SMS	1.200 zł



JAK PRACUJEMY

- realizacja z konta reklamowego Agencji,
- skonfigurowanie kampanii i bieżąca optymalizacja,
- realizacja kampanii oraz nadzór przez dedykowanego specjalistę,
- raporty efektywności przeprowadzonych działań: wedle ustaleń,
- konfiguracja zdarzeń i celów w analityce – pełna mierzalność efektów oraz dynamiczne reagowanie na wyniki,
- wsparcie merytoryczne przy tworzeniu tekstów reklamowych i grafik.



Agnieszka Jakubik
Specjalista ds. kluczowych klientów
kom. +48 539 777 544
agnieszka.jakubik@grupamtp.pl

Maja Lewandowicz
Specjalista ds. sprzedaży
kom. +48 880 759 988
maja.lewandowicz@grupamtp.pl

www.r360.pl

facebook.com/AgencjaR360